

## DAFTAR ISI

|                                 | <b>Halaman</b> |
|---------------------------------|----------------|
| <b>HALAMAN SAMPUL</b> .....     | <b>i</b>       |
| <b>LEMBAR PERSETUJUAN</b> ..... | <b>ii</b>      |
| <b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....  | <b>iii</b>     |
| <b>KATA PENGANTAR</b> .....     | <b>iv</b>      |
| <b>ABSTRAKSI</b> .....          | <b>vi</b>      |
| <b>ABSTRACT</b> .....           | <b>vii</b>     |
| <b>DAFTAR ISI</b> .....         | <b>viii</b>    |
| <b>DAFTAR TABEL</b> .....       | <b>xiv</b>     |
| <b>DAFTAR GAMBAR</b> .....      | <b>xv</b>      |
| <br><b>BAB I</b>                |                |
| <b>PENDAHULUAN</b> .....        | <b>1</b>       |
| 1.1 Latar Belakang .....        | 1              |
| 1.2 Identifikasi Masalah .....  | 13             |
| 1.3 Pembatasan Masalah .....    | 14             |
| 1.4 Perumusan Masalah .....     | 15             |
| 1.5 Tujuan Penelitian .....     | 16             |
| 1.6 Manfaat Penelitian .....    | 17             |
| 1.6.1 Manfaat Teoritis.....     | 18             |
| 1.6.2 Manfaat Praktis .....     | 18             |

## **BAB II**

|  |           |
|--|-----------|
| <b>LANDASAN TEORI .....</b>  | <b>20</b> |
| 2.1 Kajian Teori.....  | 20        |
| 2.1.1 <i>Signaling Theory</i> (Teori Sinyal) .....   | 20        |
| 2.1.2 <i>Value relevan</i> .....   | 22        |
| 2.1.3 <i>Agency Theory</i> .....   | 24        |
| 2.2 Nilai Perusahaan .....   | 27        |
| 2.2.1 Pengertian Nilai Perusahaan .....  | 27        |
| 2.2.2 Pengukuran Nilai Perusahaan .....  | 29        |
| 2.3 <i>Good Corporate Governance</i> .....   | 33        |
| 2.3.1 Prinsip <i>Good Corporate Governance</i> .....   | 34        |
| 2.3.2 Mekanisme <i>Good Corporate Governance</i> .....   | 36        |
| 2.3.2.1 Kepemilikan Manajerial.....  | 36        |
| 2.3.2.2 Dewan Direksi .....  | 38        |
| 2.3.2.3 Kepemilikan Institusional .....  | 39        |
| 2.3.2.4 Komisaris Independen .....   | 41        |
| 2.3.2.5 Komite Audit .....   | 43        |
| 2.3.3 Tujuan dan Manfaat Penerapan <i>Good Corporate Governance</i> .....  | 47        |
| 2.4 Kinerja Perusahaan .....   | 49        |
| 2.4.1 Profitabilitas .....   | 49        |
| 2.5 Ukuran Perusahaan .....  | 55        |
| 2.6 Penelitian Terdahulu .....   | 56        |
| 2.7 Hubungan Antar Variabel .....  | 62        |
| 2.7.1 Pengaruh Kepemilikan Manajerial, Dewan Direksi, Kepemilikan<br>Institusional, Komisaris Independen, Komite Audit, Profitabilitas, Ukuran |           |

|  |    |
|--|----|
| Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan .....                             | 62 |
| 2.7.2 Pengaruh Kepemilikan Manajerial Terhadap Nilai Perusahaan .....  | 63 |
| 2.7.3 Pengaruh Dewan Direksi Terhadap Nilai Perusahaan .....           | 64 |
| 2.7.4 Pengaruh Kepemilikan Instiusional Terhadap Nilai Perusahaan..... | 65 |
| 2.7.5 Pengaruh Komisaris Independen Terhadap Nilai Perusahaan .....    | 66 |
| 2.7.6 Pengaruh Komite Audit Terhadap Nilai Perusahaan .....            | 67 |
| 2.7.7 Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan .....          | 68 |
| 2.7.8 Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan .....       | 69 |
| 2.8 Hipotesis .....  | 70 |
| 2.9 Model Penelitian .....   | 72 |

### **BAB III**

|   |           |
|---|-----------|
| <b>METODE PENELITIAN .....</b>            | <b>74</b> |
| 3.1 Desain Penelitian Penelitian .....    | 74        |
| 3.2 Jenis Data .....                      | 74        |
| 3.3 .Sumber Data .....                    | 75        |
| 3.4 Objek Penelitian.....                 | 75        |
| 3.5 Populasi Penelitian.....              | 76        |
| 3.6 Definisi Operasional Variabel.....    | 78        |
| 3.6.1 Variabel Dependen.....              | 78        |
| 3.6.2 Variabel Independen .....           | 78        |
| 3.6.2.1 Kepemilikan Manajerial.....       | 78        |
| 3.6.2.2 Ukuran Dewan Direksi .....        | 79        |
| 3.6.2.3 Kepemilikan Instiusional .....    | 79        |
| 3.6.2.4 Ukuran Komisaris Independen ..... | 80        |

|   |    |
|---|----|
| 3.6.2.5 Komite Audit .....                                  | 80 |
| 3.6.2.6 Profitabilitas.....                                 | 81 |
| 3.6.2.7 Ukuran Perusahaan .....                             | 81 |
| 3.6.3 Operasional Variabel .....                            | 82 |
| 3.7 Teknik Analisis Data .....                              | 83 |
| 3.7.1 Uji Statistik Deskriptif .....                        | 83 |
| 3.7.2 Uji Asumsi Klasik.....                                | 83 |
| 3.7.2.1 Uji Normalitas.....                                 | 83 |
| 3.7.2.2 Uji Heteroskedastisitas.....                        | 84 |
| 3.7.2.3 Multikolinearitas .....                             | 84 |
| 3.7.2.4 Uji Autokorelasi.....                               | 85 |
| 3.7.3 Uji Regresi Linier Berganda .....                     | 86 |
| 3.7.4 Uji Hipotesis .....                                   | 86 |
| 3.7.4.1 Uji Statistik F .....                               | 86 |
| 3.7.4.2 Uji Statistik t .....                               | 87 |
| 3.7.4.3 Uji Koefisien Determinasi (R <sup>2</sup> ) t ..... | 87 |

## **BAB IV**

|  |           |
|--|-----------|
| <b>Hasil Penelitian dan Pembahasan .....</b> | <b>89</b> |
| 4.1 Hasil Penelitian .....                   | 89        |
| 4.1.1 Deskripsi Objek Penelitian .....       | 89        |
| 4.1.2 Statistik Deskriptif .....             | 90        |
| 4.1.3 Teknik Analisis Data .....             | 93        |
| 4.1.3.1 Uji Asumsi Klasik.....               | 93        |
| 4.1.3.1.1 Uji Normalitas.....                | 94        |
| 4.1.3.1.2 Uji Heteroskedastisitas .....      | 96        |

|   |            |
|---|------------|
| 4.1.3.1.3 Uji Multikolinearitas .....   | 98         |
| 4.1.3.1.4 Uji Autokorelasi.....   | 101        |
| 4.1.3.2 Analisis Linier Berganda .....  | 103        |
| 4.1.3.2 Uji Hipotesis .....   | 106        |
| 4.1.3.2.1 Uji Simultan ( Uji f ) .....  | 107        |
| 4.1.3.2.2 Uji Statistik t .....   | 107        |
| 4.1.3.2.3 Uji Koefisien Determinasi (R <sup>2</sup> ) t .....   | 110        |
| 4.2 Pembahasan.....   | 111        |
| 4.2.1 Pengaruh <i>Good Corporate Governance</i> yang diukur dengan Kepemilikan<br>Manajerial, Dewan Direksi, Kepemilikan Institusional, Dewan Komisaris<br>Independen, Komite Audit, Profitabilitas, Ukuran Perusahaan terhadap Nilai<br>Perusahaan ..... | 111        |
| 4.2.2 Pengaruh Kepemilikan Manajerial terhadap Nilai Perusahaan .....   | 112        |
| 4.2.3 Pengaruh Dewan Direksi terhadap Nilai Perusahaan .....  | 113        |
| 4.2.4 Pengaruh Kepemilikan Institusional terhadap Nilai Perusahaan .....  | 114        |
| 4.2.5 Pengaruh Dewan Komisaris Independen terhadap Nilai Perusahaan .....   | 114        |
| 4.2.6 Pengaruh Komite Audit terhadap Nilai Perusahaan .....   | 115        |
| 4.2.7 Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan .....   | 115        |
| 4.2.8 Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan .....  | 116        |
| 4.3 Temuan Penelitian .....   | 117        |
| 4.4 Keterbatasan Penelitian.....  | 118        |
| <b>BAB V</b>  |            |
| <b>Kesimpulan dan Saran .....</b>   | <b>121</b> |
| 5.1 Kesimpulan .....  | 121        |
| 5.2 Saran .....   | 122        |

5.3 Implikasi ..... 124

**DAFTAR PUSTAKA**..... 126

**LAMPIRAN** ..... 129

Universitas  
**Esa Unggul**

Universitas  
**Esa Unggul**



Universitas  
**Esa Unggul**

Universitas  
**Esa Unggul**



Universitas  
**Esa Unggul**

Universitas  
**Esa Unggul**